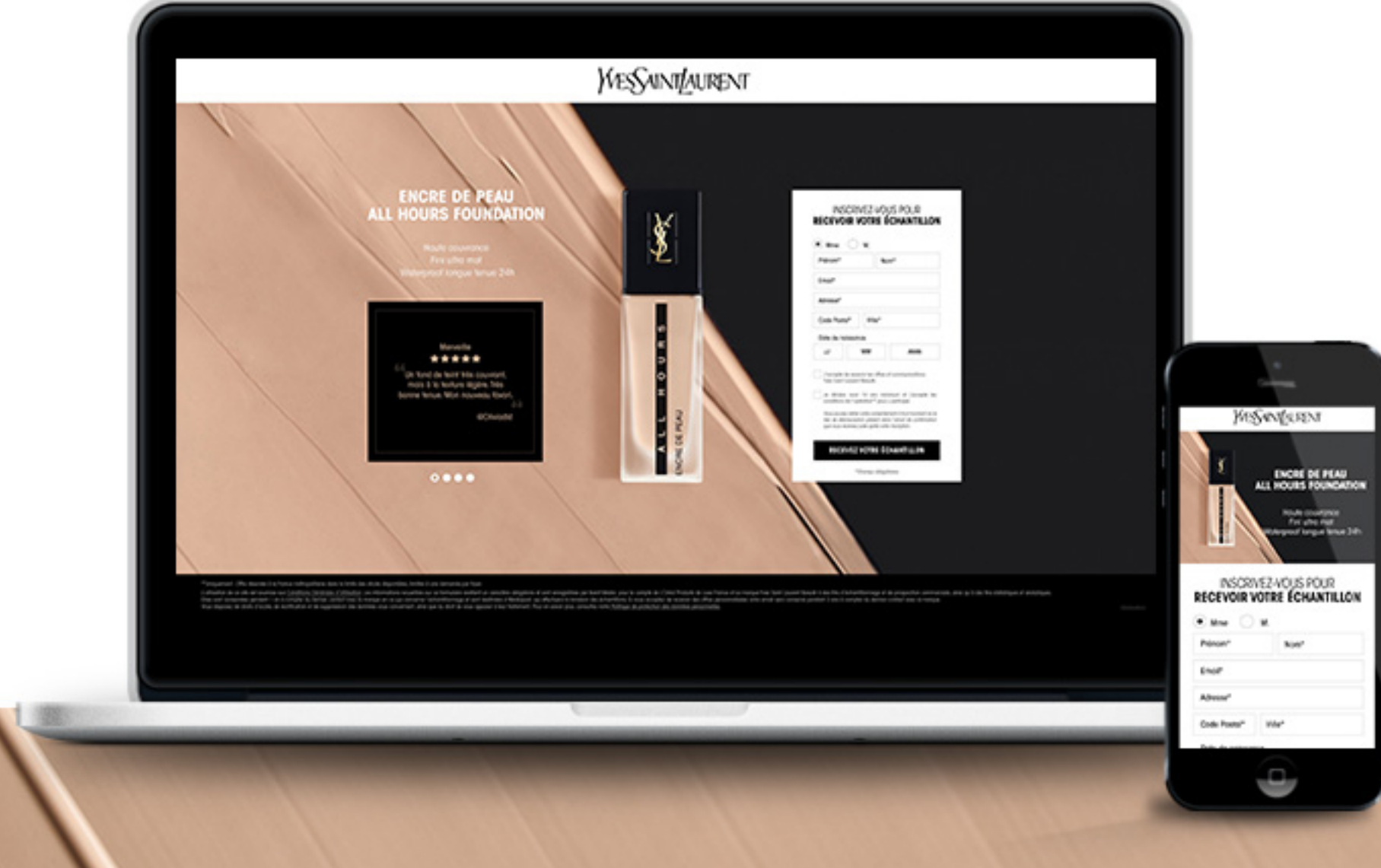




BILAN DE CAMPAGNE

OPÉRATION DE COLLECTE FÉVRIER 2019



PERFORMANCES MAILING DE RECRUTEMENT

7 500 000

MAILS ENVOYÉS

903 162

OUVREURS

903 162

NOMBRE D'OUVREURS

12.04%

Taux d'ouverture

15.43%

Taux de réactivité

139 316

NOMBRE DE CLICS

49 740

LEADS



YSL TOUCHE ÉCLAT VOLUMES RECRUTÉS PAR SOURCE

	ALL HOURS	TEINT
DIRECT	13 516	13 913
EMAIL	24 802	24 938
PARTAGE	999	1 013
SOCIAL	879	711
TOTAL	40 196	40 575

RÉSULTATS KIT DE CONFIRMATION



TOTAL	107 932 MAILS ENVOYÉS	46 840 NBRE D'OUVREURS	43.40% TAUX D'OUVERTURE	12 260 NBRE DE CLICS	26.17% TAUX DE RÉACTIVITÉ
-------	--------------------------	---------------------------	----------------------------	-------------------------	------------------------------

RÉSULTATS KIT DE REVIEW



TOTAL	43 083 MAILS ENVOYÉS	4 137 NBRE D'OUVREURS	9.60% TAUX D'OUVERTURE	1 380 NBRE DE CLICS	33.36% TAUX DE RÉACTIVITÉ
-------	-------------------------	--------------------------	---------------------------	------------------------	------------------------------

RÉSULTATS DU 09/05 KIT DE RECALL



TOTAL	60 128 MAILS ENVOYÉS	5 197 NBRE D'OUVREURS	8.64% TAUX D'OUVERTURE	664 NBRE DE CLICS	12.78% TAUX DE RÉACTIVITÉ
-------	-------------------------	--------------------------	---------------------------	----------------------	------------------------------