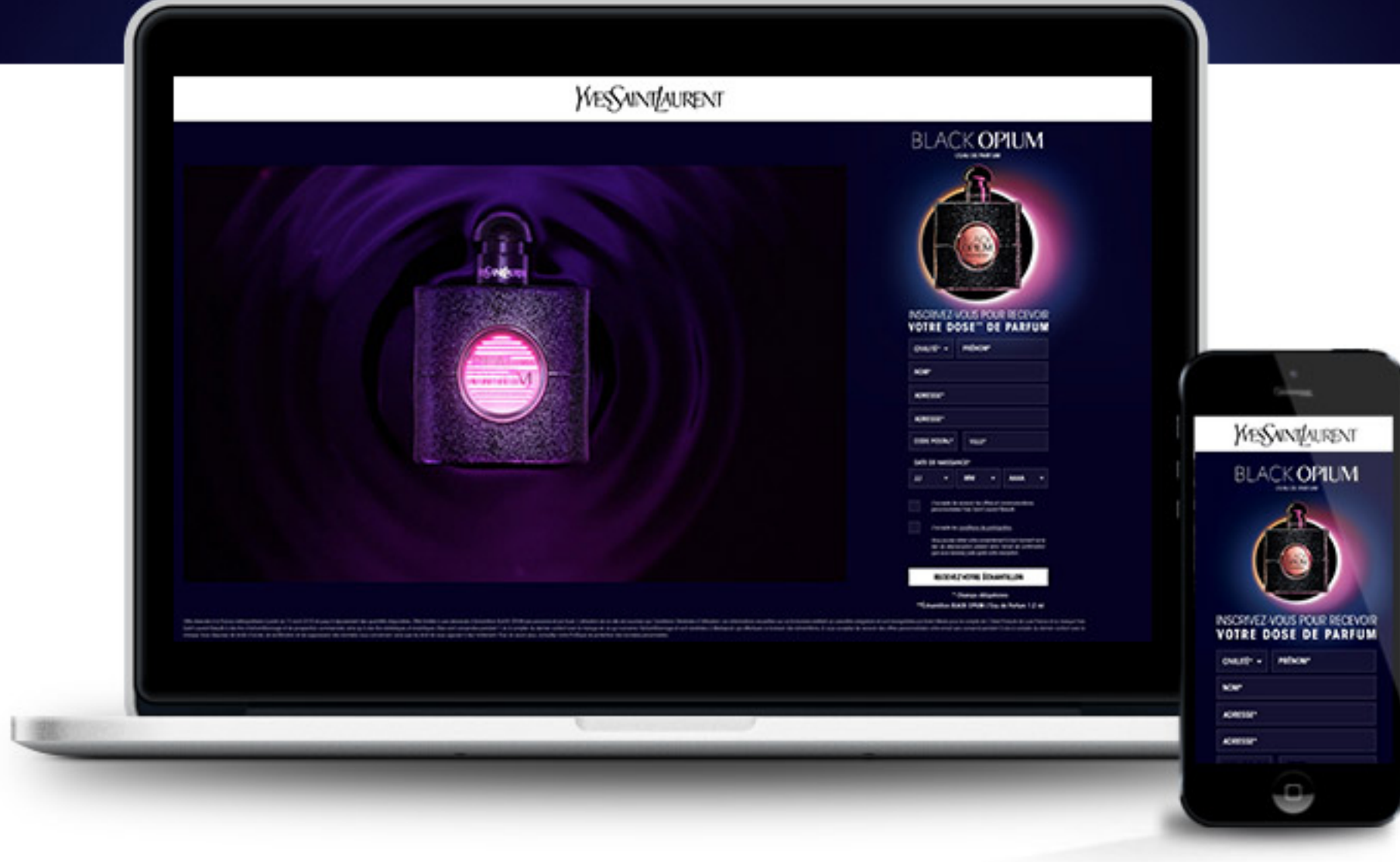




BILAN DE CAMPAGNE

OPÉRATION DE COLLECTE 2018



PERFORMANCES MAILING DE RECRUTEMENT

8 000 000

MAILS ENVOYÉS

972 945

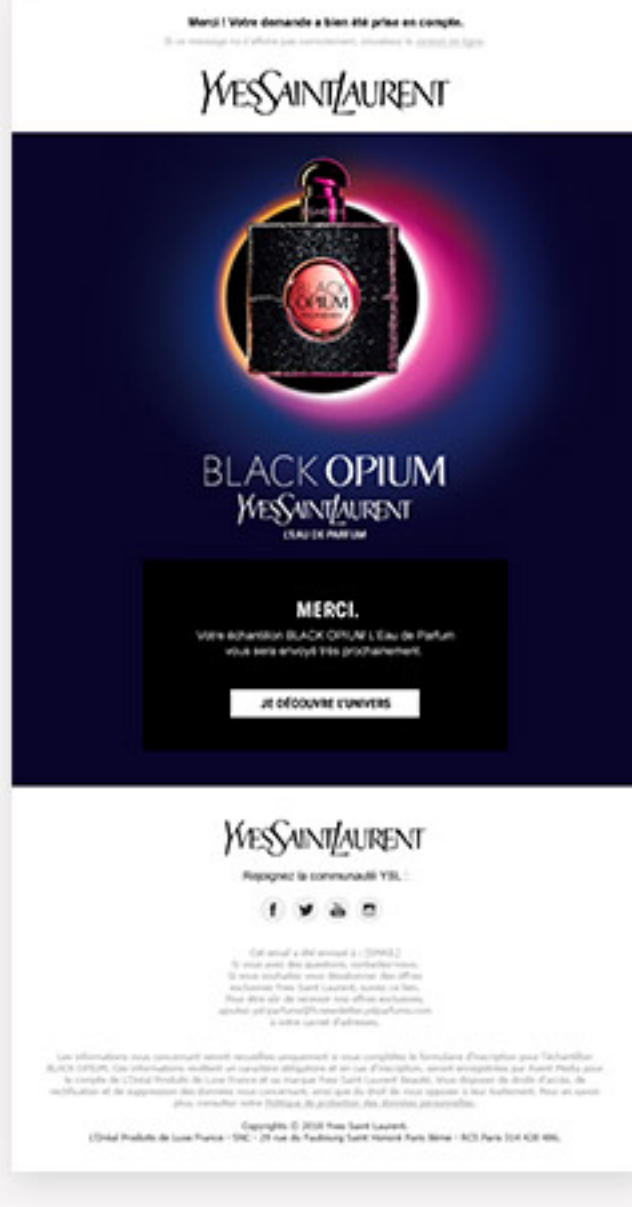
OUVREURS



VOLUMES RECRUTÉS PAR SOURCES

	PARTAGE	DIRECT	EMAIL	SOCIAL
AOÛT	508	16 382	37 002	24 146
NOV	2 424	16 553	25 000	15 104
TOTAL	2 932	32 935	62 002	39 250

RÉSULTATS KIT DE CONFIRMATION



137 119

MAILS ENVOYÉS

51.28%

TAUX D'OUVERTURE

11.34%

TAUX DE RÉACTIVITÉ

70 321

NOMBRE D'OUVREURS

7 977

NOMBRE DE CLICS

RÉSULTATS KIT DE REVIEW

154 750

MAILS ENVOYÉS

13.81%

TAUX D'OUVERTURE

34.00%

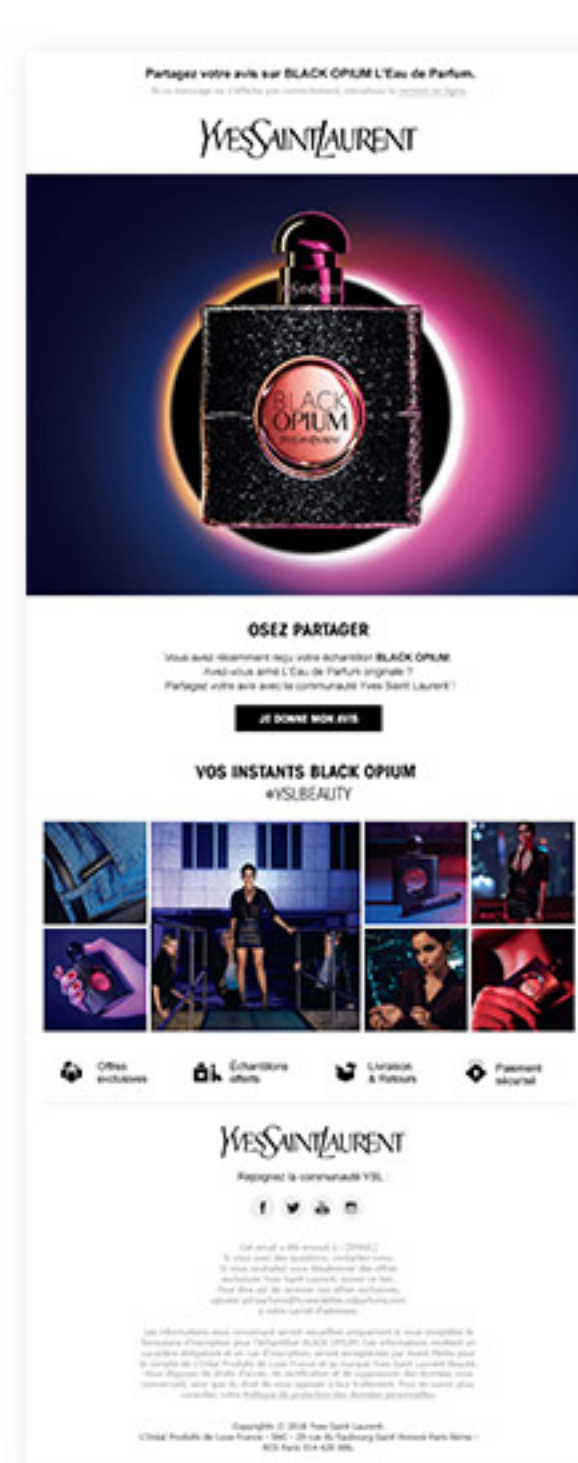
TAUX DE RÉACTIVITÉ

21 375

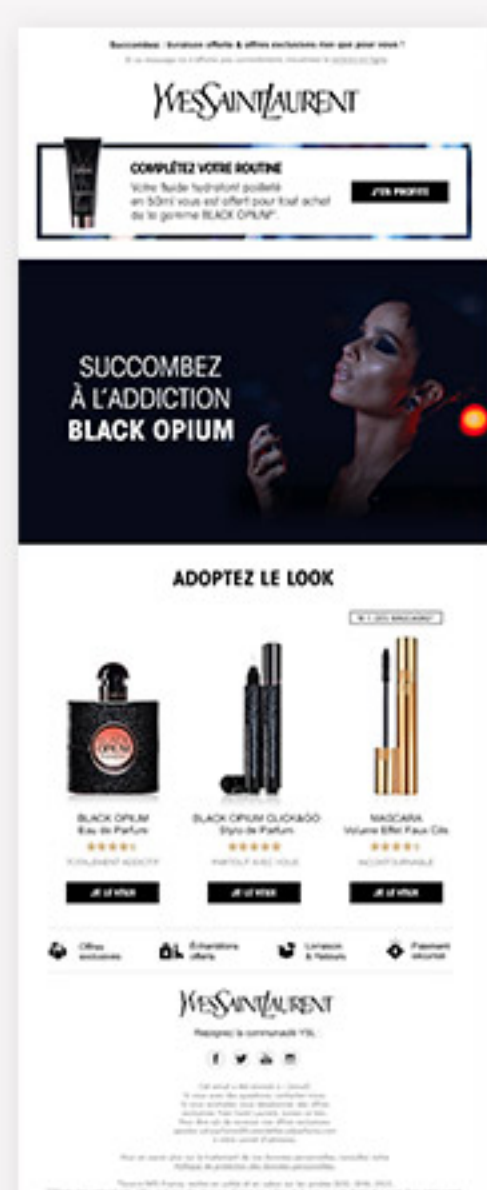
NOMBRE D'OUVREURS

7 267

NOMBRE DE CLICS



RÉSULTATS KIT DE RECALL



70 043

MAILS ENVOYÉS

10.42%

TAUX D'OUVERTURE

15.55%

TAUX DE RÉACTIVITÉ

7 301

NOMBRE D'OUVREURS

1 135

NOMBRE DE CLICS

RÉPARTITION PAR DEVICE



34.17%

DESKTOP



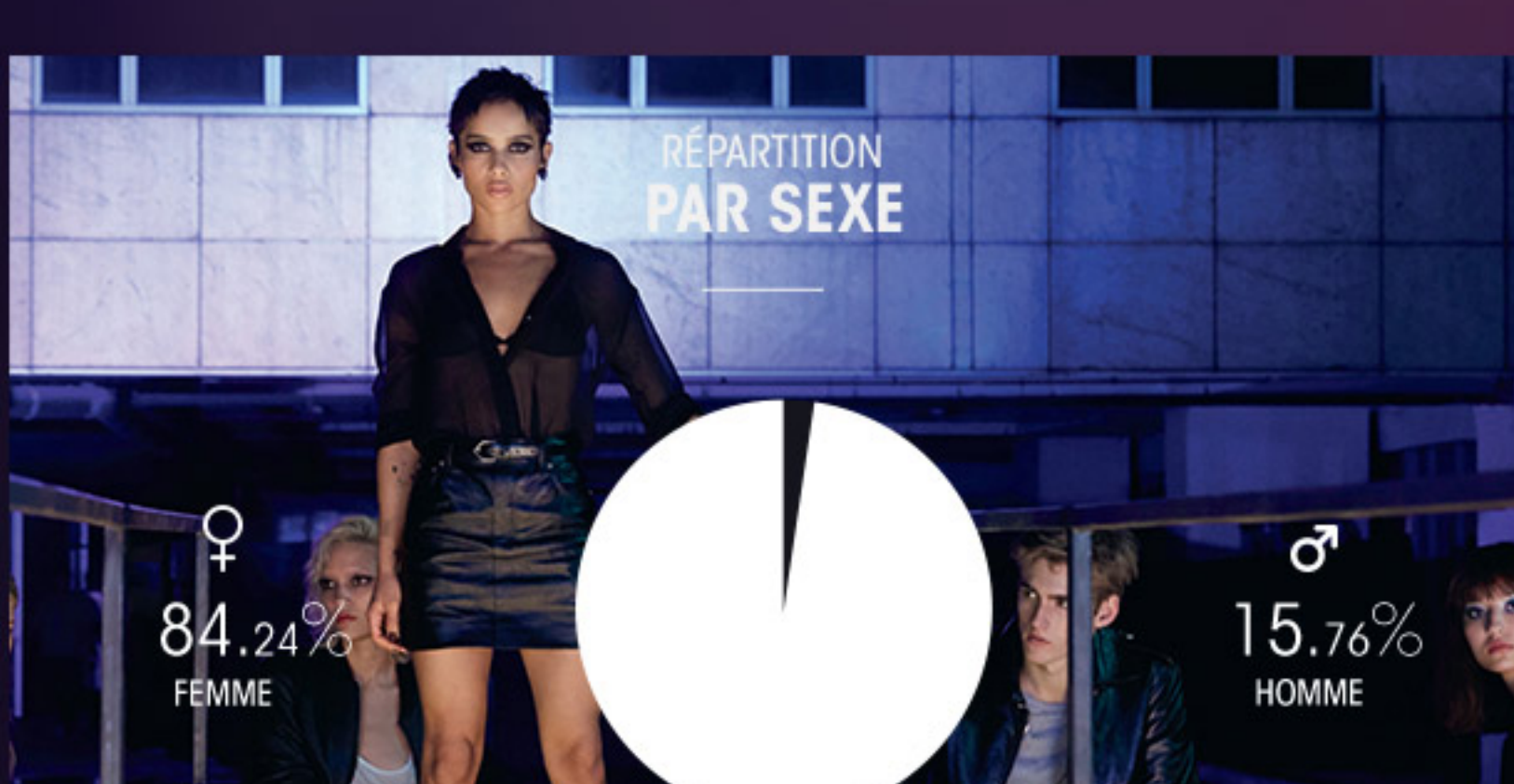
60.96%

MOBILE



4.87%

TABLETTE



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

HAUTS-DE-FRANCE
11.66%

NORMANDIE
4.29%

BRETAGNE
4.34%

PAYS DE LA LOIRE
4.26%

NOUVELLE-AQUITAINE
6.63%

OCCITANIE
7.13%

ÎLE DE FRANCE
32.81%

GRAND EST
6.83%

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
9.71%

PACA
5.52%