



Performances globales de la campagne



Volume d'adresses shootées

12 000 000

Nombre d'adresses



1 509 907

Nombre d'ouvreurs

12.58%

Taux d'ouverture



204 589

Nombre de clics

> Objectif 200 000

13.55%

Taux de réactivité



Objectif

102.3%

% de l'objectif atteint

Chiffre d'affaires

26 224 €

Panier moyen 81 €

Ventes

323

*Source : Données client GA

Stats Gold Friday 1 | 5 au 7 novembre



Volume d'adresses shootées

2 100 000

Nombre d'adresses

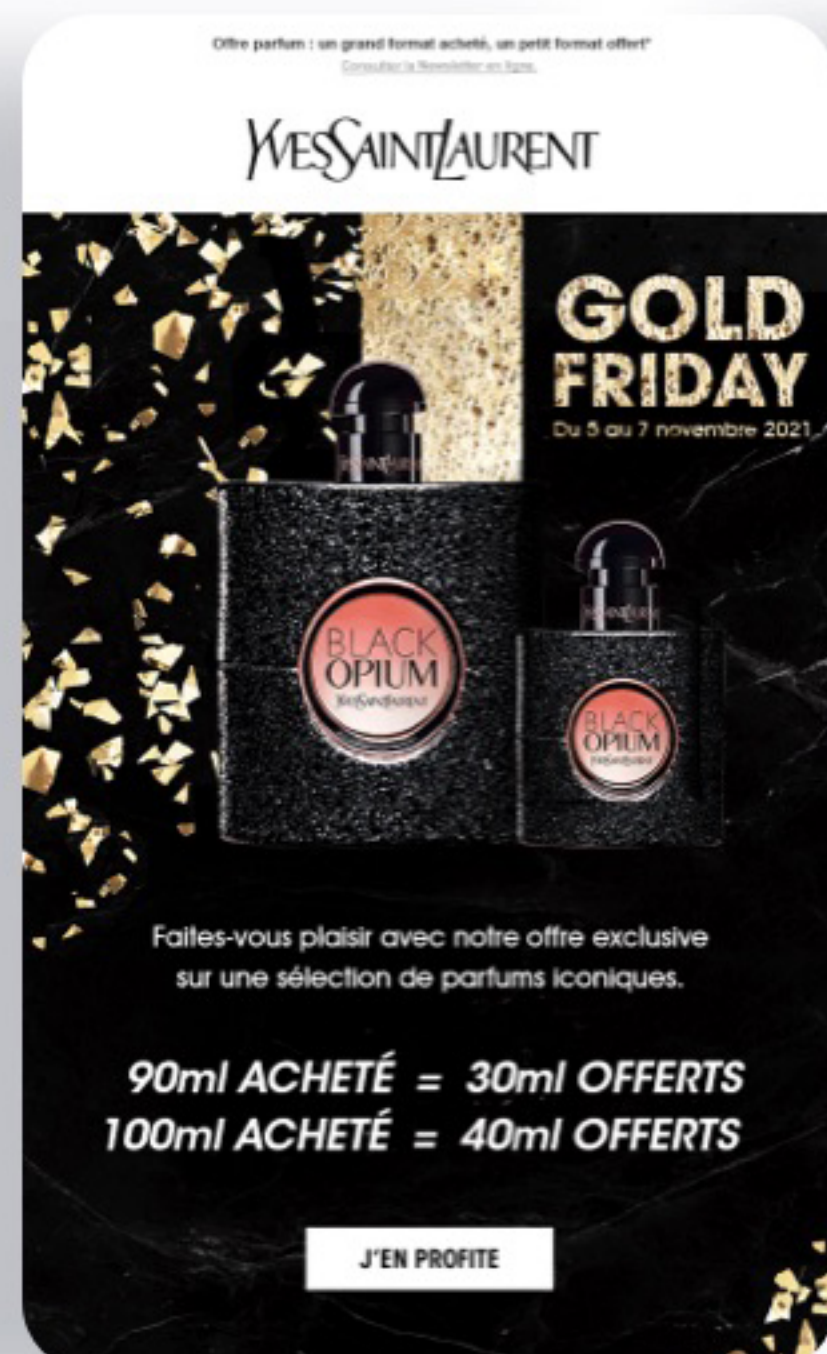


263 082

Nombre d'ouvreurs

12.53%

Taux d'ouverture



35 645

Nombre de clics

13.55%

Taux de réactivité

Chiffre d'affaires

4387 €

Panier moyen 100€

Ventes

44

*Source : Données client GA

Stats Gold Friday 2 | 12 au 14 novembre



Volume d'adresses shootées

2 600 000

Nombre d'adresses

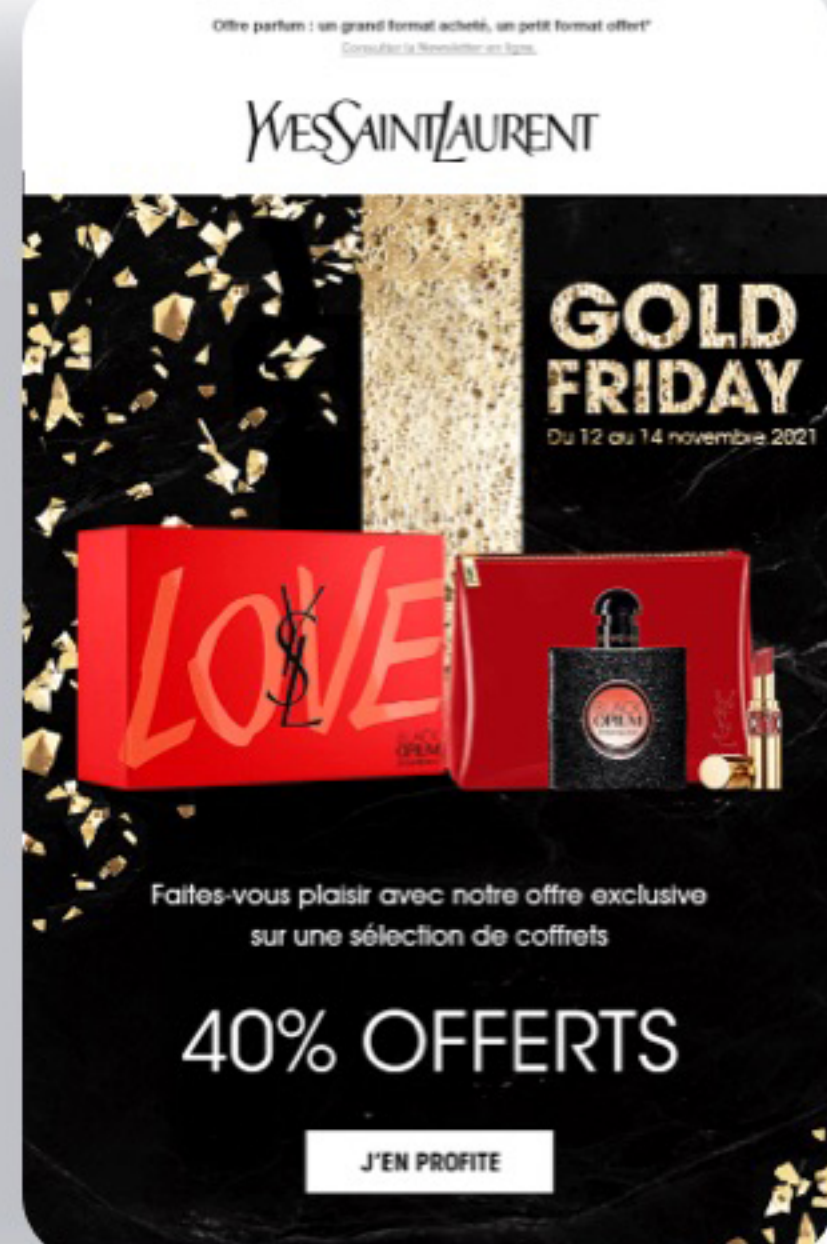


329 710

Nombre d'ouvreurs

12.68%

Taux d'ouverture



45 567

Nombre de clics

13.82%

Taux de réactivité

Chiffre d'affaires

7742 €

Panier moyen 83 €

Ventes

93

*Source : Données client GA

Stats Gold Friday 3 | 19 au 21 novembre



Volume d'adresses shootées

2 200 000

Nombre d'adresses



262 813

Nombre d'ouvreurs

11.95%

Taux d'ouverture



33 234

Nombre de clics

12.65%

Taux de réactivité

Chiffre d'affaires

1 805 €

Panier moyen 82 €

Ventes

22

*Source : Données client GA

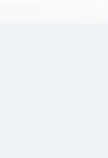
Stats Black Friday | 26 au 28 novembre



Volume d'adresses shootées

3 000 000

Nombre d'adresses



389 811

Nombre d'ouvreurs

12.99%

Taux d'ouverture

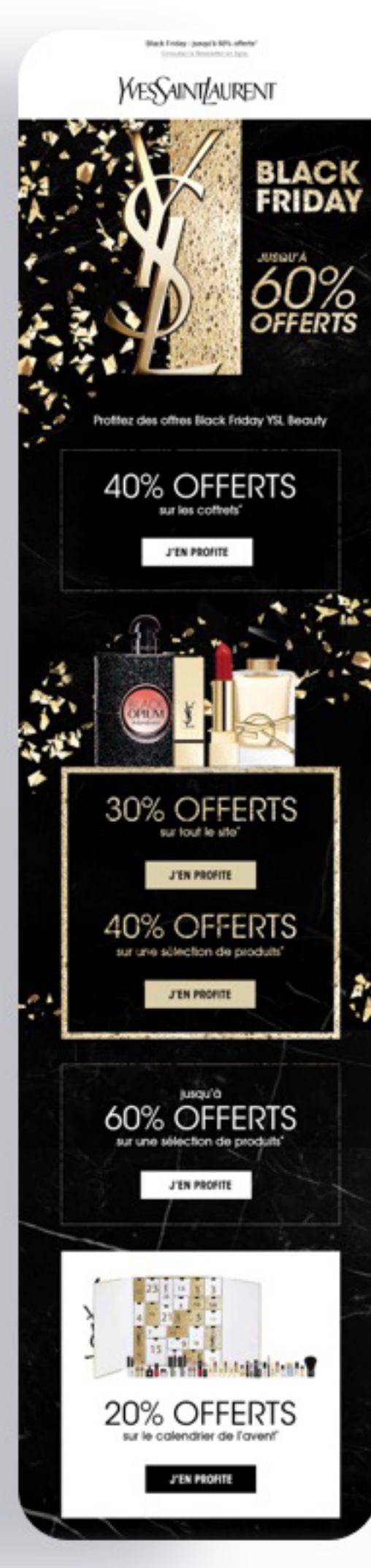


54 533

Nombre de clics

13.99%

Taux de réactivité



Chiffre d'affaires

9 963 €

Panier moyen 77 €

Ventes

129

*Source : Données client GA

Stats Cyber Monday | 29 au 30 novembre



Volume d'adresses shootées

2 100 000

Nombre d'adresses

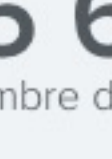


264 491

Nombre d'ouvreurs

12.59%

Taux d'ouverture

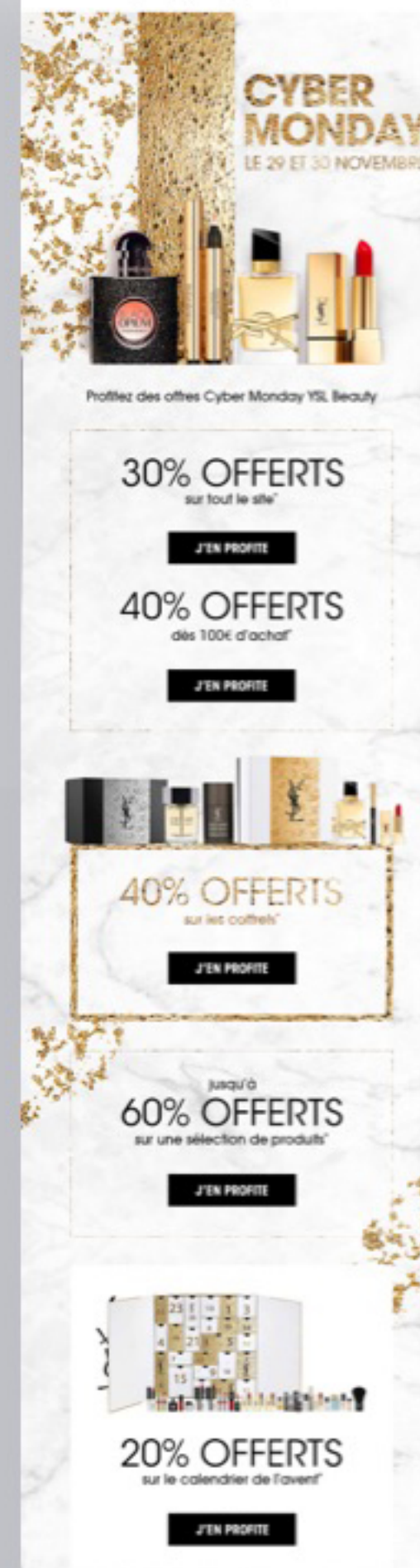


35 610

Nombre de clics

13.46%

Taux de réactivité



Chiffre d'affaires

2 327 €

Panier moyen 66 €

Ventes

35

*Source : Données client GA