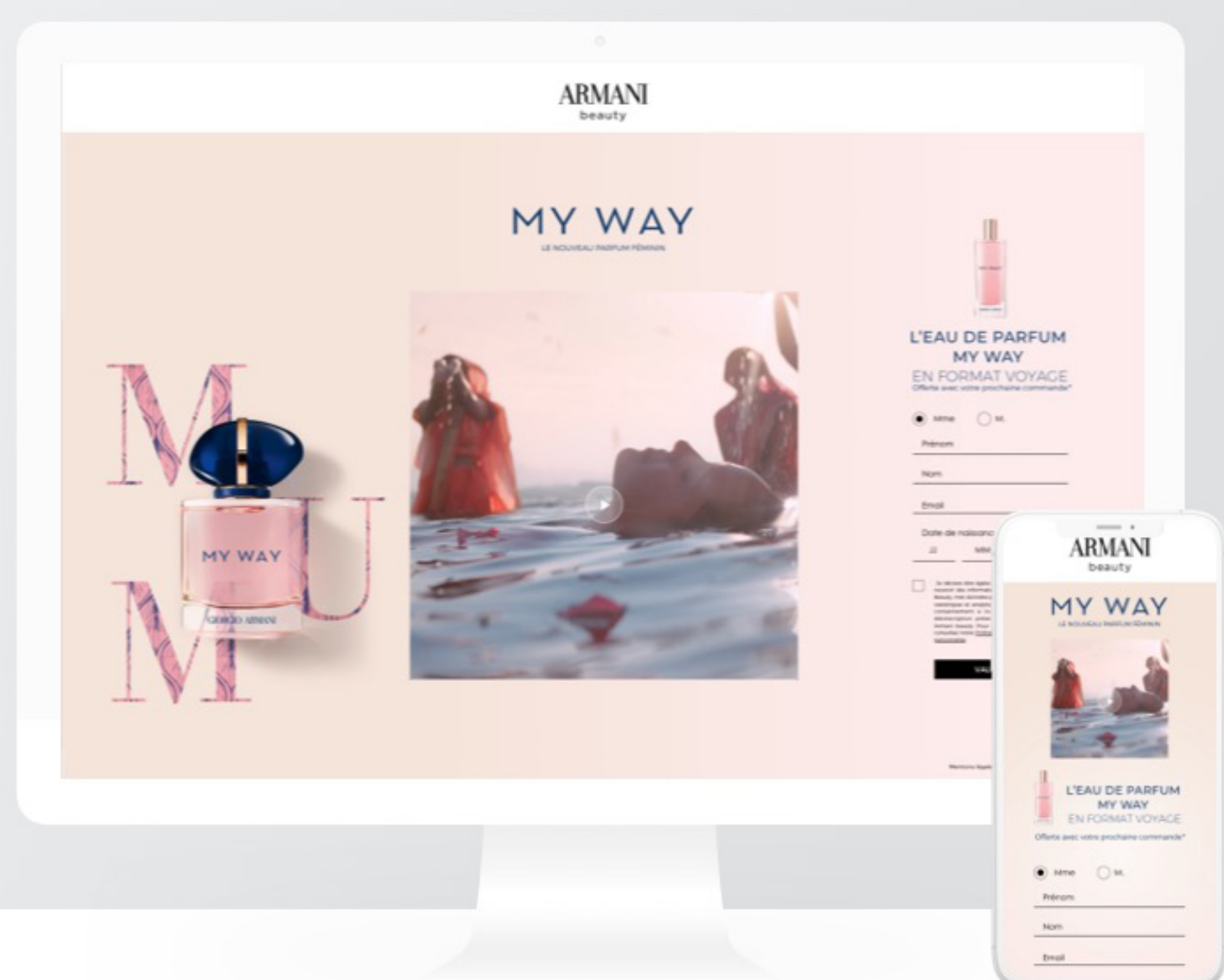


ARMANI
beauty

Bilan de campagne

Avril 2021



1 | MY WAY Recrutement au lead

Volume d'adresses shootées

2 430 000

Nombre d'adresses



263 441

Nombre d'ouvreurs

10.84%

Taux d'ouverture

— Moyenne marché 10.6 %



21 090

Nombre de clics

8.01%

Taux de réactivité

— Moyenne marché 8.1 %



Leads recrutés

6 222

Objectifs de 10 000

29.5%

Taux de transformation



Chiffre d'affaires

6 432 €

Panier moyen 53.60 €

Ventes

120

Email de confirmation

6 222

Adresses shootées



2 152

Nombre d'ouvreurs

34.60%

Taux d'ouverture

— Moyenne marché 30.9 %



414

Nombre de clics

19.2%

Taux de réactivité

— Moyenne marché 14 %



2 | MY WAY Trafic au clic

Volume d'adresses shootées

420 000

Nombre d'adresses



46 330

Nombre d'ouvreurs

11.03%

Taux d'ouverture

— Moyenne marché 10.6 %



9 720

Nombre de clics

20.98%

Taux de réactivité

— Moyenne marché 8.1 %

Chiffre d'affaires

1 914 €

Panier moyen 70.90 €

Ventes

27

BILAN DE CAMPAGNE || ARMANI || AVRIL 2021

BILAN DE CAMPAGNE || ARMANI || AVRIL 2021